



IFF PARIS 19 - DISCOURS D'AUGUSTIN DE ROMANET, PRESIDENT DE PARIS EUROPLACE, LORS DU DEJEUNER DE PLACE DU 9 JUILLET 2019

Mr. Prime Minister,

Ladies and Gentlemen, Dear Friends,

For the third consecutive year, Prime Minister, you have done us the honor of chairing the annual meeting of the Paris financial center.

This constancy is a very important part of the success of the Paris financial center.

Gérard Mestrallet, my predecessor, whom I'd like to greet, could also attest to this.

The mission of the Paris financial center is not only to finance the growth of the French and European economy, but also to act for a finance which is at the service of citizens and of the energy transition.

1/ To achieve this objective, our strategy articulates around three main priorities: attractiveness, lucidity and capitalization on our assets.

1/ Attractiveness

It is our obsession.

Prime Minister, what has been done over the last two years is unprecedented and I would like to thank you very much on behalf of all the participants to this Forum (with 2,500 registered as compared to 1,500 five years ago):

- In symbiosis with Paris EUROPLACE and all the market players, you have taken strong measures: I am thinking in particular, of the impatriate regime, the Financial Times itself says that it is the best in Europe!

- And you have been devoted to deliver on your commitments:

- Make our regulatory framework more agile: you have decided to give up gold plating;

- You are developing the international school offer: the European School of Courbevoie will open its doors in September at the beginning of the school year;
- You simplify administrative procedures: this is the mission of the « Choose Paris Region » one-stop shop.

The respect of the timetable voted in the 2018 budget bill for the reduction of the corporate tax to 25% in 2022 is carefully scrutinized by international investors. For French companies, it is evidence of the government's determination to pursue this historic effort to make France more attractive.

Parliament is currently discussing toning it down a notch. It is important that it remains just a notch.

The need for stability and predictability of the rule, particularly in tax matters, is crucial.

Now let me switch to French to continue.

2/ La deuxième priorité de notre stratégie consiste à être lucide

La raison d'être des *International Financial Forums* de Paris Europlace est d'avoir une approche holistique et prospective des bouleversements du monde.

Les bouleversements sont de toute nature et n'épargnent pas la finance :

- des taux bas, voire nuls qui perturbent la rationalité financière ;
- des acteurs non financiers qui viennent bousculer les principes-mêmes d'intermédiation financière et de souveraineté monétaire (LIBRA) ;
- des bourses mondiales challengées par le *private equity*.

C'est le système capitaliste qui en mis en question par beaucoup.

C'est pourquoi j'insiste si souvent sur le fait que la recherche doit être au cœur de notre écosystème et davantage irriguer les stratégies des acteurs de la Place. Nos rencontres laissent place importante demain à la finance sociale comme l'avait souhaité G. Mestrallet.

3/ Il faut capitaliser sur nos atouts

Nos domaines d'excellence sont (i) la gestion d'actifs ; (ii) la finance verte ; (iii) le financement des infrastructures ; (iv) l'innovation et la recherche.

Ces domaines d'excellence qui se nourrissent mutuellement : une des forces de l'industrie française de la gestion d'actifs est ainsi d'avoir des expertises sur les nouvelles classes d'actifs : financement de la transition énergétique ; projets d'infrastructure...

Le partenariat signé il y a quelques minutes entre la BEI et Amundi pour développer l'ensemble des segments de la dette verte en Europe en est une bonne démonstration.

II/ Pour les prochains mois, nous comptons porter nos efforts dans trois directions, outre nos missions traditionnelles.

Paris Europlace poursuit en effet son action sur de nombreux chantiers dont je donnerai simplement les plus récents :

- Les cryptoactifs, (Paris EUROPLACE a déjà produit 4 guides pratiques sur le cadre applicable aux levées de fonds sous forme d'ICO, à l'intention des émetteurs ou des prestataires de services d'actifs numériques) ;
- L'activisme ;
- Les écoles internationales Avec un grand établissement de la Place, nous avons aidé à finaliser, auprès de la Ville de Paris – que je remercie, le dossier pour l'ouverture d'une nouvelle école internationale, dans le 17^{ème} arrondissement de Paris.

1/ Sur l'attractivité, nous devons continuer à nous attacher tous les points de détail qui font la différence et je vous les épargne dans ce propos.

2/ Verdir la finance

Le 2 juillet dernier, les professionnels et Paris Europlace ont franchi une nouvelle étape pour atteindre l'objectif de neutralité carbone à horizon 2050 avec

notamment la création d'un observatoire de place sur le respect des engagements sont les piliers de cette Déclaration de Place.

3/ Contribuer à une ambition européenne

Nous proposons de faire de l'Union des marchés de capitaux un projet stratégique : une véritable Union de Financement pour l'Investissement et l'Innovation qui mise sur l'investissement de long terme et valorise l'innovation.

Nous plaidons par ailleurs pour une régulation davantage soucieuse d'équité concurrentielle entre les acteurs européens et les autres acteurs mondiaux.

C'est cette ambition européenne qui va inspirer la feuille de route que nous préparons pour la place de Paris en 2030.

Please check against delivery